¿Cómo presentar temas complejos de forma que los niños y las niñas puedan entender?

10 TIPS PARA UN MEJOR ENTENDIMIENTO

Markus Mörchen

1. Definir (explicativo) el objetivo

- Definir un objetivo explicativo y claro: formular una pregunta precisa desde la perspectiva de un niño o niña (p. ej. "Si los países tienen poco dinero, ¿por qué no imprimen más?")

2. Reducir contenido

- Reduzca el contenido de lo que usted está explicando, y siempre que sea posible, explique únicamente un asunto. La pregunta "¿Qué quiero explicar?" también implica la pregunta: "¿Qué es lo que no estoy explicando?"
- Reducir estímulos también facilita a los niños y a las niñas comprender correlaciones en general. • Solo podemos procesar conocimiento conscientemente si podemos claramente percibirlo con nuestros ojos y oídos. Y solo podemos procesar estos 2 códigos al mismo tiempo si la información presentada no es densa. • Menos es más!

3. Estructurar las secuencias

- Un hilo conductor claro: Use patrones que sean familiares para los/as espectadores/as, que sean de su cotidiano, ya que éstos garantizan claridad al explicar, p. ej. a través de una estructura del texto explicativo que sea lógica, cronológica, jerárquica, técnica, deductiva, o inductiva.
- Pequeños pasos y resúmenes facilitan el entendimiento a los/as espectadores/as mientras se les proporcione orientación y estructura.
- Estructura general: Las secuencias deben construirse lentamente unas sobre otras y no sorprender o confundir a los/as espectadores/as (para hacer justicia a los diferentes niveles de conocimiento previo de los/as espectadores/as).

4. Despertar interés (y mantenerlo)

- Contar historias: La dramaturgia habilita una narrativa/una explicación que conversa con las emociones de los/as espectadores/as y despierta interés en cómo esa historia termina.
- Personalizar: Personalización anima a los/as espectadores/as a identificarse con la narrativa, de este modo mejoran su comprensión. Cuanto más el niño o la niña puede identificarse con lo que está siendo retratado, más van a entender la explicación.
- Una historia narrativa promueve interés y comprensión, mientras que una declaración impersonal de varios hechos desanima a los/as espectadores/as.
- Alentar la curiosidad de los/as niños/as, p. ej. al preguntar desde la perspectiva de un/a niño/a: Si primero hay que despertar el interés, Entonces, a menudo es suficiente plantear una pregunta intrigante que desafía lo que los/as niños/as saben que es verdad (y luego explicar cómo todo encaja junto).
- Continuar temas: Los/as niños/as demandan la continuación de temas. Ellos/as desarrollan empatía con las personas afectadas y quieren saber cómo continua o acaba una historia.
- No abrume a los/as espectadores/as, pero tampoco los/as decepcione
- Mire los temas desde perspectivas múltiples.
- Cambie los elementos informativos y emocionales.

5. Cambiar las perspectivas: Conecte con la vida cotidiana del grupo objetivo

- Conecte con las experiencias de los/as niñas y los modelos explicativos: Los/as niños/as ya han ganado una gran experiencia. La nueva información está integrada el sistema cognitivo existente y su conocimiento previo. Allí es donde la narrativa necesita recoger: Cuando los ejemplos son extraídos de su vida cotidiana, los niños y las niñas entienden mejor el contexto.
- Conecte con los patrones de comportamiento de los/as niños/as: Los niños/as tienen estándares morales y valores fijos, de acuerdo a los que ellos/as categorizan los acontecimientos en su entorno (p. ej. justo/injusto, bien cuidado/indefenso, poderoso/débil). Las explicaciones deben usar estos estándares y valores como un punto de partida.
- Comparaciones/analogías pueden facilitar la comprensión de los/as niños/as. Sin embargo, analogías

© Dani Daniar/123rf

Ill. 1: Las imágenes tienen un efecto más poderoso que las palabras

apropiadas son difíciles de hallar con frecuencia. Es importante hacer el cambio de regreso al mundo "real" con éxito: "Hasta ahora todo entre X y Y ha sido como votar por un consejo estudiantil. Pero ahora…

- Ya sea que los/as espectadores/as entiendan la explicación depende de si ellos/as pueden conectar con eso, eso significa, si la nueva información complementa su conocimiento existente.

6. Formular textos precisos

- El texto debe ser fácil de escuchar.
- Oraciones simples, cortas: Siempre que sea posible, solo introduzca una pieza de información en cada oración.
- El texto necesita tener una estructura clara y reconocible (pasos lógicos).
- Las oraciones deben tener un patrón: En la primera parte, se menciona el conocimiento existente, y en la segunda parte, se adiciona la nueva información.
- Palabras simples: sin términos con los que el grupo objetivo no está familiarizado. No establezca términos, al contrario, explíquelos.
- Use verbos: Use verbos de acción siempre que sea posible.
- Cree redundancia al usar las mismas palabras.
- Provea resúmenes y puntos de vista.
- ¡No use la ironía!

7. Desarrollar un lenguaje visual claro

- Las imágenes utilizadas deben ser abstraídas a aquello que es absoluto y necesario.
- Use únicamente elementos claros a nivel visual: Las imágenes deben ser fácilmente reconocibles y los/as niños/as deben poder comprenderlas e interpretarlas con facilidad.
- Gráficos, pictogramas simbólicos y figuras explicativas neutras facilitan a los/as niños/as entender y contribuir para hacer del contenido emocional más factual (guerra, terror, enfermedad, etc.).
- Estructura y narrativa entendible: Las imágenes usualmente tienen una dirección (la dirección de la lectura) que puede ser utilizada para la narrativa o para la interpretación y orientación espacial. Las imágenes deben guiar a los/as espectadores/as para que puedan entender el texto. De ser posible, un gráfico debe desarrollarse junto con el texto paso a paso y debe seguir una secuencia clara.
- Las imágenes siempre tienen un efecto más poderoso que las palabras (Ill. 1)!

8. Alinear texto e imágenes

- Las imágenes pueden ser pensadas como la puerta para entender el texto. Sus efectos son más fuertes, más emocionales y más directos que los efectos de un texto y están estrechamente vinculadas a experiencias personales.
- Todos los elementos clave deben estar incluídos en el texto y la imagen: Solo cuando las imágenes soportan lo que el texto está diciendo (y viceversa) los/as espectadores/as podrán entender el mensaje. La información textual que no está incluída en la imagen generalmente no se percibe.
- El texto debe dar una respuesta a las preguntas que surgen de la imagen. Las imágenes deben estar dirigidas directamente (p.ej., "Qué es lo que está pintado de verde aquí….") en caso de que la identificación no sea absolutamente clara.
- La relación entre la imagen y la realidad debe estar aclarada o se les debe recordar esto a los/as espectadores/as (p.ej., "Como puedes ver aquí en el modelo…").
- Brecha texto-imagen: Las diferencias entre el texto y las imágenes causan confusión.

9. Ajustar la velocidad

- Mantenga el discurso lento: Si usted explica demasiado rápido, va a perder espectadores/as.
- La estructura del texto también debe ser escuchada como un discurso: Las pausas deben ser incluidas explícitamente en el guión.
- La melodía debe ser más parecida a la que se escucha en narrativas que la de las noticias.
- Evite acentuar demasiado.
- Pasajes con contenido difícil pueden necesitar redundancias.

10. Revisar el mensaje

- Compruebe si se lograron los objetivos explicativos. Después de todo, pretender un efecto no es lo mismo que lograrlo, y solo por el hecho de que algo haya sido dicho o explicado, no significa que ha sido entendido. Las personas diferentes perciben el mismo contenido de formas distintas.
- ¡Siempre obtenga devoluciones de su audiencia!

EL AUTOR

Markus Mörchen es Jefe Adjunto de la Tagesmagazine Mainz en ZDF y fue Director del programa de noticias logo! para niños y niñas de ZDF en Maguncia, Alemania.

Traducción
Vicky Romano